

# ‘Workflow voor schoolfotografie’ Bestelsysteem

[tekst en fotografie] Carolien Tesselhof

Een online service om je beeld te verkopen, voornamelijk gericht op de consument. We kennen meerdere van dit soort platforms. We besluiten de grootste en waarschijnlijk meest bekende te testen. Hiervoor gaan we aan de slag met het opbouwen van een complete workflow voor schoolfotografie rondom het systeem van Oypo.

We beginnen met het aanmaken van een account. Wat meteen opvalt als je op de homepage van Oypo komt, is dat er onderin de carrousel met foto's divers beeld voorbij komt. Divers qua onderwerpen, maar ook wat betreft kwaliteit. Met meer dan 20.000 aangesloten fotografen kan dat ook bijna niet anders. Het inschrijven is een fluitje van een cent. Het is meteen duidelijk dat er behoorlijk wat opties zijn binnen dit systeem. Omdat we de dienst gaan gebruiken voor schoolfotografie richten we ons daarop. In het menu staat een kopje 'Schoolfotografen', makkelijker kan het niet. Om gebruik te maken van deze dienst moet je Oypo-PRO nemen. Kosten hiervoor zijn tien euro per maand of honderd euro per jaar.

## Persoonlijk contact

Na het omzetten van het gratis account naar het Oypo-PRO is snel duidelijk dat de maandelijkse bijdrage goed is besteed. Er zijn zo veel mogelijkheden en dingen die je kunt instellen dat het moeilijk is overzicht te houden in wat je precies moet doen om je workflow te optimaliseren. Ik besluit contact op te nemen met Koen Lindner van Oypo. Hij geeft aan dat ze (school)fotografen graag persoonlijk helpen met opstarten. Ik word gekoppeld aan Peter van Teeffelen, doorgewinterd schoolfotograaf en fervent gebruiker van Oypo. Een paar dagen later staat hij op de stoep om alle mogelijkheden van het systeem door te nemen. Waar ik zelf dacht de juiste werkwijze te hebben bedacht, weet hij me te overtuigen dat

het op een andere manier toch sneller en efficiënter kan. Een goede voorbereiding is het halve werk. Dat gaat hier zeker op.

## Werken met de app

Te beginnen met het aanmaken van leerlingenlijsten. Door deze lijsten te gebruiken in combinatie met de app, bespaar je veel tijd in het laatste deel van je workflow: een nieuwe school aanmaken en binnen de school verschillende groepen met daarin foto's van de leerlingen en een groepsfoto. Ik denk dat deze app bij een hedendaagse schoolfotograaf binnen een geoptimaliseerde workflow niet mag ontbreken. Een sterk staaltje software! Ik zal even kort uitleggen hoe het werkt. Nadat je de leerlingenlijsten naar je Oypo-account hebt gekopieerd, synchroniseer je deze met je app door de app te openen voordat je op school begint met het fotograferen. Als eerste verschijnt er een QR-code in beeld. Deze verspringt iedere seconde. Hier maak je met je camera (die je ook gebruikt voor de schoolfoto's) een foto van. Op deze manier wordt de tijd van je fotocamera én die van de app bewaard. Daarna selecteer je de gewenste groep, tik je bij ieder kind op de juiste naam en maak je de foto's van die leerling. Foto's inladen in Lightroom, bewerken, via de Oypo-plugin uploaden naar Oypo en de magie van de app kan beginnen. Hij zet de





foto's per leerling in een mapje, plaatst er automatisch de groepsfoto bij, hangt er een inlogcode aan en klaar is Kees. Nou ja, nog niet helemaal dan. Nu is het zaak de juiste inlogcode bij de ouders van het kind te krijgen. Ook daar is aan gedacht. Het is mogelijk om online inlogkaartjes te ontwerpen en te laten drukken. Het is even zoeken hoe dit precies werkt. Eerlijk is eerlijk, zonder de hulp van Peter was ik daar niet uitgekomen. Gelukkig heeft hij een paar voorbeelden bij zich en heb ik een idee hoe ik de verschillende opties die het systeem aangeeft, kan gebruiken. Hier valt voor Oypo nog wel wat winst te behalen. Een pagina met uitleg en voorbeelden zou welkom zijn. Net als de mogelijkheid gebruik te maken van templates. Over de kosten niks te klagen. Oypo drukt de inlogkaartjes tweezijdig full color op A5-formaat voor tien cent per stuk (plus 2,50 euro opstartkosten). Als het me eenmaal duidelijk is hoe ik inlogkaartjes het beste kan maken, blijkt het eenvoudig te werken. Iedere leerling krijgt een eigen inlogkaartje met zijn eigen naam, foto en inlogcode. Niet alleen leuk, maar ook met het oog op de privacy handig. Ouders kunnen op deze manier alleen de foto's van hun eigen kinderen bekijken. Voor de fotograaf ook fijn, want natuurlijk probeer je van iedere leerling evenveel mooie foto's te maken, maar van het ene kind maak je soms meer leuke beelden dan van het andere. Krijg je daar ook geen scheve gezichten over.

### In de praktijk

Ik besluit thuis even te oefenen met de app. Ik maak een testschool met fictieve groepen en leerlingen aan. De Playmobilpoppetjes van mijn dochter mogen vandaag op de foto. Het werkt! Een paar weken later gaan we echt aan de slag. De avond van tevoren alles even synchroniseren. Ik heb besloten om niet met de app op mijn telefoon te werken, maar op de tablet. Dan heb ik ook niet het risico te worden afgeleid door telefoontjes of appjes. Internet-



verbinding is met dit systeem (mits van tevoren gesynchroniseerd) niet nodig.

De kinderen van OBS Noord in Borculo, mijn testschool, mogen in een stoere setting op de foto. Ik heb een hekel aan foto's met blauwe achtergrondjes. Van tevoren heb ik een uitgebreide briefing naar de ouders gestuurd. Tip: ik heb deze gemaakt in het nieuwe programma *Adobe Spark*. Met deze tool kun je visueel aantrekkelijk tips geven, laten weten welke groepen op welke dag aan de beurt zijn en even iets over jezelf vertellen.

Het is een feestje. Een aantal kinderen heeft van huis een attribuut meegenomen: een muziekinstrument of iets wat te maken heeft met een sport die ze beoefenen. De kleinsten gaan met hun favoriete knuffel op de foto. Je zult mij niet zien aankomen met een grote koffer met petjes en hoedjes, het beeld moet naar mijn idee bij het kind zelf passen. Het moet zichzelf kunnen zijn. Daarom vraag ik ouders in de briefing er goed over na te denken. Deze manier van fotograferen kost misschien wat meer tijd. Tweehonderd leerlingen in een dag is waarschijnlijk niet haalbaar, maar ik ben ervan overtuigd dat het me uiteindelijk ook meer oplevert.

### Nabewerking

Thuis aangekomen bewerk ik de beelden en zet ik ze door naar mijn Oypo-account. Tijdens het splitsen kom ik erachter dat ik een paar keer vergeten ben de goede leerling aan te klikken. Geen probleem. Ik kan de betreffende foto's eenvoudig naar de juiste fotomap slepen. Even alles controleren en klaar. De inlogkaartjes kunnen worden geprint. Voordat de inlogkaartjes zijn bezorgd, loop ik alles nog een keer goed na. Het verkoopprofiel staat goed. Ik heb keuzes gemaakt in wat ik wel en niet wil aanbieden en de prijzen zijn aangepast. Zelf wil ik niet te veel 'funproducten' aanbieden. Peter wist echter te vertellen dat ouders hier blijkbaar gek op zijn. Verder heb ik ingesteld dat ouders die binnen twee weken bestellen tien procent korting krijgen, een extra stimulans om snel te bestellen. Let wel: de prijzen met korting zijn de prijzen die ik eigenlijk wil hebben voor mijn foto's. In





## De app is een sterk staaltje software, onmisbaar voor de hedendaagse schoolfotograaf

de eerste twee weken vinden de meeste verkopen plaats. Je communiceert daarentegen wel dat de mensen korting krijgen, dit als extra stimulans om te bestellen. Na twee weken schakelt het systeem automatisch over op het reguliere verkoopprofiel, wat eigenlijk het verhoogde profiel is. Verder heb ik een aantal voordeelpakketten aangemaakt. Deze kun je naar eigen wens samenstellen. Dan mijn laatste 'to do' nog even afwerken, namelijk het tijdelijk aanpassen van de provisie die je aan Oypo betaalt. Normaal gesproken staat deze op twintig procent. Voor 12,50 euro per maand kan ik deze terugbrengen naar zestien procent. Bij schoolfotografie zeker de moeite waard. Voor over twee maanden zet ik weer een 'to do' in mijn agenda, dan schakel ik het weer uit. Je kunt dat namelijk per maand aanpassen.

### Afdrukken

Al snel nadat de inlogkaartjes met de leerlingen mee naar huis zijn gegaan, komen de eerste bestellingen binnen. Niet veel later komen ook de eerste complimenten van de mensen die de afdrukken hebben ontvangen. De foto's worden afgedrukt bij Profotonet en zijn dus kwalitatief goed. Binnen

het systeem kunnen ouders zelf kiezen voor kleur, zwart-wit of sepia. De beelden worden dan automatisch omgezet. Niet de omzetting zoals ik hem zelf zou doen, maar het is te tijdrovend om dit voor alle foto's handmatig te doen. En daarbij houd ik in mijn achterhoofd dat het om schoolfotografie gaat. Deze filter-optie kan ik overigens ook uitschakelen. Ouders die vragen hebben, worden goed op weg geholpen door de klantenservice van Oypo en waar nodig vraagt Oypo mij om feedback.

Conclusie is dat ik tevreden ben over de inzet van Oypo voor het verkopen van schoolfoto's. Vooral de persoonlijke benadering, het geavanceerde en flexibele systeem en het feit dat ik na het uitdelen van de inlogkaartjes nergens meer naar hoeft om te kijken. Wat nog ontbreekt op de website is een duidelijk stappenplan waar ik allemaal aan moet denken als ik met de dienst van start ga. Mijn stappenplan heette in dit geval Peter, maar een online checklist of tutorial zou fijn zijn. Koen Lindner van Oypo neemt zich deze feedback meteen ter harte. "Wat een goed idee. We gaan kijken wat we daar nog in kunnen doen." ←

[www.oypo.nl](http://www.oypo.nl)

